

тур», «Альянс», «Dav-Club», «Алголь», «Артекс», «Інкомар Тур», «Міст тур», «Тисяча доріг» та інші. Для реалізації турів лікувально-оздоровчого характеру агенція має договори з тур-операторами «Кандагар Тур», «Тур етно», «Ласпі». Агентство має партнерські відносини з найвідомішими туроператорами, рекламу яких ми можемо спостерігати по телебаченню та які орієнтуються як на масові напрямки відпочинку (Єгипет, Туреччина, Болгарія, Греція, Іспанія, Чорногорія, Хорватія, Туніс, ОАЕ тощо), так і на менш поширені (Португалія, Канарські острови, Мальдівські острови, Сейшельські острови тощо) – «Анекс тур», «NewsTravel», «Тез Тур», «TUI», «Coral Travel», «Пегас туристик», «JoinUp», «Наталі турс», «ТПГ» (трєвел профешнл груп), «Пан Укрейн», «Гамалія», «Орбіта» «ІТ-tour» та ін. Крім турагентів та туроператорів є так звані «консолідатори», які надають туроператорські послуги турагентам і виконують всі ті ж зобов'язання перед туристом і турагентом, що і туроператори. Найбільш відомий консолідатор, з яким теж має угоду «Христофор Колумб трєвел». Для багатьох агенцій простіше співпрацювати з ІТ-tour, тому що не потрібно кожного разу переукладати угоди з усіма операторами, тим більше, що сьогодні умови укладання угод у деяких операторів досить жорсткі.

Таким чином, свідомий розвиток відносин відповідального партнерства суб'єктів туристичного бізнесу дозволяє використувати міжнародний досвід розвитку відносин та організаційних форм партнерства.

### **Список використаних джерел**

1. Каталог «Найкращі пропозиції для відпочинку» TUI. – 40 с.
2. Михайличенко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г. І. Михайличенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РЕГІОНІ**

**О. О. Тараненко, к. е. н.;**

**Д. В. Хоменко, студентка 1 курсу**  
*ПУЕТ (м. Полтава)*

Одним з провідних видів економічної діяльності, які динамічно розвиваються у світовому масштабі є туризм. Найбільший ринок туризму з метою відпочинку і розваг сформувався у Європі.

Європа має найбільшу рекреаційну привабливість у світі. Щороку її відвідує до 60 % усіх туристів нашої планети. Це пов'язано з достатньо високим рівнем природного, культурного, історичного й етнічного розмаїття. Традиційними лідерами за кількістю відвідувань європейському регіоні є Франція, Іспанія, Італія [1].

Характерною особливістю туризму у Європі є чітко виражений внутрішньорегіональний характер. Цьому сприяють: велика кількість держав на відносно невеликій за площею території, між якими добре налагоджені економічні, культурні та етнічні зв'язки, сучасна мережа транспортних комунікацій, спрощена система туристичних формальностей, розмаїття природних рекреаційних ресурсів і культурно-історичних пам'яток, розвинена туристична інфраструктура. На внутрішньорегіональний туризм припадає 4/6 усіх прибуттів в Європу. Основні європейські потоки туристів формуються у двох субрегіонах – Західному та Південному, на які припадає понад 60 % усіх туристських прибуттів регіону. Разом з цим, на Західну Європу припадає 34,4 % усіх туристських прибуттів у регіоні, на Південну – 29,4 %, на Центральну і Східну – 21,9 %, на Північну – 10,8 %, на Північне Середземномор'я – 3,4 %.

Меншою мірою розвинений міжрегіональний обмін туристами. Основним зовнішнім постачальником туристів є Америка, особливо США – єдина неєвропейська країна, що входить у першу десятку за кількістю прибуттів в Європу [2]. Основними чинниками, які сприяють розвитку туризму в Європі є:

- вигідне економіко-географічне розташування;
- високий рівень економічного розвитку;
- зростаюча урбанізація;
- зручні транспортні зв'язки з іншими країнами;
- розвинена рекреаційна інфраструктура (рекреаційні можливості Альп, морських узбереж);
- зосередження найбільшої кількості історичних та архітектурних цінностей;
- високий рівень освіченості та культури (культурна спадщина охоплює античну, візантійську, римську, мавританську епохи, середньовіччя і сучасність).

Європа має сприятливі рекреаційні ресурси і надалі залишається у числі провідних регіонів світу в сфері санаторно-курортного лікування, відпочинку та туризму. В європейському регіоні зосереджені джерела мінеральних вод, пляжі, гірські

території. Більша частина регіону має всі умови для проведення відпочинку, санаторно-курортного лікування. До країн з найкращими рекреаційними ресурсами відносяться: приморські, з переважною кількістю сонячних днів (Італія, Франція, Хорватія, Монако та інші); країни з гірськими ландшафтами та чистим повітрям (Швейцарія, Австрія).

У європейському регіоні розташовані відомі у всьому світі курорти Коста-Брава, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Балеарські та Канарські острови (Іспанія), Лігурійська Рів'єра з центром у Сан-Ремо, узбережжя Адріатики (Італія), острови Егейського моря (Греція), Мальта. Італійські Альпи – один з основних міжнародних районів зимових видів спорту.

Найвідомішими культурними центрами Європи є Рим, Мілан, Флоренція, Венеція, Неаполь, Генуя, Мадрид, Барселона, Толедо, Саламанка, Севілья, Гранада, Афіни, Дельфи, Олімпія, Коринф тощо. Тепле море, середземноморський клімат, багата субтропічна рослинність, численні пам'ятки давньої культури та архітектури дозволяють європейському регіону бути одним з найкрупніших туристичних центрів світу [3].

Отже, європейський регіон є прикладом ефективної реалізації наявного ресурсного потенціалу у сфері туризму, використання досвіду якого дозволяє підвищити рівень розвитку вітчизняного туризму.

### **Список використаних джерел**

1. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
2. Туризм з метою відпочинку і розваг у Європі [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://reftrend.ru/426917.html>. – Назва з екрана.
3. Географія туризму [Електронний ресурс] / – Режим доступу: [http://www.0zd.ru/sport\\_i\\_turizm/geografiya\\_turizmu.html](http://www.0zd.ru/sport_i_turizm/geografiya_turizmu.html). – Назва з екрана.

## **РОЗВИТОК ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

***В. Д. Олійник, к. геогр. н., доцент;***

***О. В. Дишкантюк, к. т. н., доцент  
(ОНАХТ)***

Ринок послуг в Україні має велике значення для національної економіки. Сьогодні туристичний бізнес можна розглядати як один з найбільш перспективних напрямів розвитку цього ринку.